

PRESSEINFORMATION

ACTIVE PEOPLE:

Kreative Bewegungsspiele als Erfolgsfaktor

ACTIVE PEOPLE – der Name ist Programm: Eine kleine Schweizer Firma hat sich aufgemacht, Bewegung zurück ins Spiel zu bringen – im wahrsten Sinne des Wortes.

Mit pfiffigen Bewegungs- und Geschicklichkeitsspielen locken sie Kids und Junggebliebene weg von TV und Spielkonsolen und dies mit großem Erfolg. Dabei sehen sich René Küng und Alex Hochstrasser, die kreativen Köpfe von ACTIVE PEOPLE, keineswegs als Technikkuffel. Auch sie setzen Internet und neue Medien gezielt ein, um ihre Philosophie vom kreativen Spielen weltweit publik zu machen und nicht wenige der ACTIVE PEOPLE-Produkte beinhalten interaktive CDs oder DVDs mit Tipps und Anregungen.

Bewegung, Geschicklichkeit und Kreativität stehen jedoch an erster Stelle, wenn es um die Erfindung und Entwicklung der Spiele geht. Keines der Produkte wird mit starrer Gebrauchsanweisung geliefert, vielmehr geht es darum, dass sich der Spieler im Spiel und mit dem Spiel weiterentwickelt, eigene Ideen einbringt, seinen eigenen „Spielraum“ schafft. Bestes Beispiel dafür ist die Entstehung von Bilibo. „Als ich mit dem Prototypen in den Kindergarten meines Wohnorts kam, haben die Kleinen zuerst schräg geguckt“, erinnert sich Alex Hochstrasser, „doch dann setzte sich ein Junge hinein und kreiselte, ein Mädchen drehte die Schale um und versuchte darauf zu balancieren, danach gab es einfach kein Halten mehr.“ Er war selbst überrascht, was die Kinder mit Bilibo alles anstellten.

Mit Begeisterung werden neue Spielkonzepte ausgeheckt

Die Anforderungen, die die Macher von ACTIVE PEOPLE an ein neues Produkt haben, sind hoch. „Unsere Spiele sollen von jedem Menschen gespielt werden können und müssen daher unterschiedlichen Ansprüchen genügen“, erklärt René Küng. „Anfänger sollen sofort Spaß und erste Erfolgserlebnisse haben, Fortgeschrittene brauchen neue Herausforderungen und Raum, um sich und das Spiel weiterzuentwickeln.“ Mit großer Begeisterung hecken die beiden neue Spielkonzepte aus, stecken all ihr Herzblut hinein und sind erst dann zufrieden, wenn alles stimmt. Einfachheit und Klarheit im Gebrauch gepaart mit einem frischen, schnörkellosen Design - das ist die Maxime. Letzteres hat ihnen schon zahlreiche Designpreise in Europa und Übersee eingebracht.

Fest steht: Küng und Hochstrasser haben eine Nase für die Trendspiele von Morgen. Sie haben einerseits Klassiker wie Yo-Yo, Jonglieren oder Poi alias Kiwido weiterentwickelt und neuen Generationen nahe gebracht, andererseits aber mit Produkten wie Bilibo, Sakol und Astrojax absolutes Spielneuland betreten. Diese Tradition setzen auch die Neuheiten 2005 fort: Gemeint sind die Yo-Yo-Reihe (Yo)², Babal, der Nachfolger von Bilibo und der Leuchtball BOING. Die Herausforderungen, die sich dadurch nicht zuletzt an die Vermarktung stellen, haben die zwei passionierten Spieler mit Einfallsreichtum und großem Einsatz gemeistert.

Engagierte Unterstützung für ihre Händler

Dabei denken die Bewegungsspielspezialisten bei Produktion, Promotion und Vertrieb stets grenzübergreifend in Richtung einer globalen Fan-Gemeinde. Eine neue zeitgemäße Spielkultur soll gepflegt werden. Aktuelles Beispiel hierfür ist www.astrojax.com, wo eine engagierte internationale Spielergemeinde entstanden ist, die sich eifrig über die neuesten Tricks, Tipps und Gerüchte rund um die fliegenden Kugeln austauscht.

Doch nicht nur virtuell sucht ACTIVE PEOPLE den direkten Kontakt zu seinen Spielern. So werden in der Schweiz und Deutschland in Zusammenarbeit mit den Fachhändlern Spiel- und Schulungsprogramme angeboten, die als Konzepte den internationalen Vertriebspartnern zur Verfügung gestellt werden. Auf diese Weise hat es das ambitionierte und innovative Label geschafft, in mehr als 50 Ländern mit seinen Produkten und Spieltrends erfolgreich vertreten zu sein. Der enge Kontakt zu den Vertriebspartnern, die die ACTIVE PEOPLE-Philosophie teilen und das Bedürfnis nach Bewegungs-, Koordinations- und Geschicklichkeitsspielen erkennen, ist dabei ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Passives Berieseln war gestern, kreative Bewegung ist das Motto von heute. Schon jetzt darf man auf das nächste spielerische Ausrufezeichen von ACTIVE PEOPLE gespannt sein.

Kontakt im Unternehmen:

ACTIVE PEOPLE
Bottmingerstrasse 59
CH – 4102 Binningen

Tel. ++41 - 61 425 94 94

Alex Hochstrasser
Direktwahl: ++41 - 43 488 62 82
eMail alex.hochstrasser@activepeople.com